

SUMARIO

Economía

Bruselas destinó casi el 80% de su presupuesto de 2008 a impulsar la economía 2

¿Qué hay de cierto sobre la falta de liquidez de las PYME? 2

Relaciones Externas

España es uno de los cuatro países que más ayudas recibe de la UE para alimentar a personas necesitadas 3

Un mayor control fiscal podría ser decisivo para erradicar el hambre en el Tercer Mundo 4

La UE pide que se evite la violencia en Honduras tras el regreso de Zelaya 4

Sectores

Misión imposible en la UE: saber cuánto cuesta su cuenta corriente 5

Agroalimentación

Los países mediterráneos rechazan prohibir la pesca del atún rojo 6

Política

El Tribunal de Justicia de la UE delibera sobre el uso de palabras clave de Google 7

Gestión "insuficiente" de Bruselas respecto al fondo ecológico LIFE-Nature 7

Europa en breve 8

Bruselas destinó casi el 80% de su presupuesto de 2008 a impulsar la economía

España fue el segundo país que más dinero recibió de la UE

Bruselas (22/09/09).- La Comisión Europea ha presentado hoy un documento en el que explica en qué se gastó los 116.500 millones de euros disponibles para el presupuesto comunitario de 2008. Las medidas ligadas a la economía capitalizaron prácticamente las inversiones debido a la explosión de la crisis: entre la suma destinada a crecimiento y empleo (45.600 millones) y la dirigida a ayudas relacionadas con el mercado (43.000 millones), Bruselas invirtió un 77% en este sector. España fue el segundo país que más dinero percibió, sólo por detrás de Francia.

MIGUEL A. ORTEGA

El informe facilitado por el Ejecutivo comunitario indica que, tras estos nichos, el área referente a desarrollo rural, pesca y medioambiente aglutinó un 10% del capital disponible. Tras él, administración (6%), política exterior (5%) y ciudadanía, libertad, seguridad y justicia y 'compensación' para los países adheridos después de la UE-12 (un 1% cada una).

Bruselas asegura que el dinero destinado a impulsar la competitividad experimentó un crecimiento de casi el 50% respecto a 2007. En este sentido, se invirtieron 1.000 millones de euros para movilidad estudiantil y la misma cantidad para el proyecto europeo de satélite 'Galileo'.

En cuanto a los Estados miembros, sólo Francia, España, Alemania e Italia aglutinaron casi el 50% del presupuesto total (cerca de 47.300 millones entre los cuatro). En concreto, la partida para España ascendió hasta los 12.000 millones de euros. Francia se quedó cerca de los 14.000.

Esto se explica en gran parte por la elevada inversión dedicada a la agricultura. Sólo para este sector, Francia recibió 10.000 millones de euros, seguida de España (7.100 millones) y Alemania (6.600).

Respecto a los fondos de cohesión, Grecia recibió la partida más amplia (4.700 millones), por delante de Polonia (4.600), España (4.300) e Italia (3.700).

El informe financiero de la Comisión también señala que la mitad de los Estados



El comisario Algirdas Šemeta. Fuente: Comisión Europea

miembros se beneficiaron de los 267 millones de euros procedentes de los fondos estructurales y de cohesión no gastados durante el periodo presupuestario 2000-2006 (la llamada 'norma n+2': el dinero comprometido que no es reclamado como gasto al menos hasta dos años después del fin de ese tramo).

Durante su comparecencia esta mañana en Bruselas para presentar el informe, Algirdas Šemeta, comisario europeo de Presupuesto y Programa ... (Sigue en p. 2)

■ España es uno de los cuatro países que más ayudas recibe de la UE para alimentar a personas necesitadas

El 16% de la población comunitaria está amenazada de pobreza (p. 3)

■ Misión imposible en la UE: saber cuánto cuesta su cuenta corriente

Los bancos de España están entre los menos transparentes y más caros (p. 5)

■ Los países mediterráneos rechazan prohibir la pesca del atún rojo

Europa no se pone de acuerdo con las medidas de protección (p. 6)

Entorno macroeconómico y financiero

Bruselas destinó casi el 80% de su presupuesto de 2008 a impulsar la economía

MIGUEL A. ORTEGA

⇒ (Sigue de la página 1) Financiero, ha dicho que las grandes partidas dirigidas a investigación e innovación tratan de ayudar a la recuperación económica de los Veintisiete.

"Nuestra prioridad a día de hoy es acortar la ruta y acelerar el tiempo de viaje de estos presupuestos a su destino final", ha explicado, añadiendo que el buen funcionamiento del sistema "también depende en gran medida de los

Estados miembros, que deben hacer todo lo posible para que el dinero se mueva rápidamente y asegurar que el gasto es rentable y efectivo". ■

Empresa

¿Qué hay de cierto sobre la falta de liquidez de las PYME?

BEATRIZ MANRIQUE

Bruselas (22/09/09).- Un 77% de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) solicitó y obtuvo parte o el total de un préstamo en el primer semestre de 2009, mientras que un 12% vio rechazada su petición. Este es uno de los datos que se desprende de una encuesta realizada a 6.000 PYME por el Banco Central Europeo (BCE), entre junio y julio. Aunque los datos parecen positivos a primera vista, la mayor parte de las compañías se queja porque las condiciones para adquirir el crédito fueron peores que en el pasado.

La encuesta refleja también que, a la hora de financiarse, las PYME confían más en los bancos que las grandes empresas. De hecho, duplican el número de peticiones de préstamos con respecto a las segundas.

No obstante, según un 43% de las PYME, las condiciones para obtener un

El BCE publica los resultados de una encuesta

crédito son más estrictas que antes de la crisis. Tan sólo un 10% cree que ha habido mejoras tras las medidas de apoyo público al sector bancario. Entre los argumentos dados, la mayoría explica que los costes son demasiado altos y que perciben un interés menor por parte de las entidades financieras para concederlos.

La crisis se nota

En cuanto a la situación económica, la mitad de las PYME de la Eurozona señala que sus ganancias han disminuido en los últimos seis meses, y un 40% ha experimentado un encarecimiento de sus costes en dicho periodo. Estos porcentajes son peores que los registrados por las grandes compañías, por lo que el BCE apunta que las PYME "se han visto más afectadas por la crisis".

Según la encuesta, el principal problema al que se enfrenta un 27% de las PYME es a encontrar clientes, debido a

la baja demanda y a la disminución del consumo. Este obstáculo va seguido del acceso a la financiación, ya que un 17% reconoce tener problemas al respecto, así como con la competencia (14%) y los costes de producción y mano de obra (9%).

El desfavorable entorno económico contribuye a que las empresas lo tengan más difícil para acceder a la financiación externa. Aún así, un 77% logró hacerse con un crédito o parte del mismo, mientras que un 12% fracasó en el intento. De este último porcentaje, los mayores afectados fueron las empresas más jóvenes. El BCE reconoce a este respecto que cuanto mayor y más antigua es una empresa, más fácil lo tiene para obtener un préstamo. ■

- **Resultados de la encuesta del BCE:**
<http://www.aquieuropa.com/e.asp?e=3830>

Cooperación

España es uno de los cuatro países que más ayudas recibe de la UE para alimentar a personas necesitadas

El 16% de la población europea está amenazada de pobreza

ANA C. HERNÁNDEZ

Bruselas (22/09/09).- España, junto con Francia, Polonia e Italia, son los cuatro países de la UE que más fondos recibieron en 2008, del programa Ayuda Alimentaria Comunitaria a las Personas Necesitadas (AACPN). Hoy el Tribunal de Cuentas Europeo ha presentado un informe en el que evalúa la gestión, los recursos y la efectividad del proyecto en estos Estados miembros, que en conjunto representan el 72% del presupuesto anual. El 16% de la población de los Veintisiete vive en condiciones de pobreza, lo que equivale aproximadamente a 43 millones de personas.



Fuente: [Comisión Europea](#)

El presupuesto destinado para el programa en 2009 ha alcanzado 500 millones de euros, mientras que el año anterior contó con un total de 307 millones de euros, del que se benefician 19 Estados miembros.

El programa consiste en distribuir

alimentos a personas necesitadas por parte de organizaciones caritativas, en forma de comidas preparadas para su consumo inmediato y de paquetes.

El informe explica que los principales objetivos del programa son, por un lado, de índole social, al realizar una contribución significativa al bienestar de las personas necesitadas, y por otro, de carácter comercial, para estabilizar los mercados agrícolas mediante la liquidación de las existencias intervenidas.

El texto del Tribunal de Cuentas Europeo ha recogido las recomendaciones de la Comisión Europea, la cual duda de "la eficacia de la medida a efectos de regulación de los mercados", aunque se ha mostrado favorable a la misma "ante la gravedad de los problemas de gran pobreza que existen en Europa".

Por tanto, ha concluido que "no cabe sino recomendar el mantenimiento de las ayudas, e incluso, el incremento de los recursos financieros que se le dedican".

Esta ayuda alimentaria a personas necesitadas de la UE fue introducida por primera vez en 1987, a raíz de las penurias que sufrieron las personas más vulnerables durante ese invierno, que resultó especialmente duro.

Modalidades de distribución

Según detalla el Tribunal de Cuentas Europeo, la Comisión Europea distribuye los fondos a cada Estado miembro basándose en el colectivo que posee una renta inferior al 60% de la media. Esto implica un amplio grupo destinatario,

pues constituye uno de cada seis ciudadanos de la UE.

En cambio, menciona que los criterios que determinan si una persona puede acceder a la ayuda alimentaria por estar en situación de riesgo de pobreza están definidos por cada organización caritativa.

Éstas son designadas por cada Estado miembro. En España sólo existe una organización nacional que distribuye a 52 organizaciones regionales o locales. Italia y Polonia poseen cuatro nacionales y Francia ostenta el mayor número, con siete.

El informe indica que en 2006, la organización designada en España distribuyó cerca de 60.048 toneladas de alimentos, de las cuales, 32.660 (un 54%) procedían del programa comunitario y las restantes, de otras fuentes (industria alimentaria, mayoristas, mercado y campañas de recogida, entre otras).

Un aspecto que ha generado controversia ha sido la reforma de la Política Agraria Común (PAC), en virtud de la cual se están reduciendo las medidas de intervención en determinados productos, afectando a la ejecución del programa. Por lo que ahora muchos productos deben adquirirse directamente en el mercado. ■

- **Informe sobre las ayudas para alimentos en la UE:**
<http://www.aquieuropa.com/e.asp?e=3832>

Cooperación

Un mayor control fiscal podría ser decisivo para erradicar el hambre en el Tercer Mundo

Así lo asegura la ONG británica ActionAid

MIGUEL A. ORTEGA

Bruselas (22/09/09).- La organización humanitaria ActionAid ha alertado de nuevo, mediante un informe, del cambio esencial que la economía de los países en vías de desarrollo experimentaría si se aplicasen medidas fiscales más férreas. El documento asegura que estos Estados podrían contar con un total de hasta 135.000 millones de euros más al año si subieran sus impuestos hasta el 15% correspondiente a su renta nacional. La erradicación de los paraísos fiscales y el freno a la deslocalización industrial de las empresas del primer mundo son claves para ello.

Anna Thomas, responsable del área de Desarrollo Social y Económico de ActionAid, ha afirmado al respecto que dicha cantidad, sumada al dinero que los países pobres reciben anualmente como ayudas al desarrollo, sería "suficiente para acabar con el hambre, llevar a todos

los niños al colegio y parar la pandemia del SIDA. Y aún sobraría dinero".

Según la organización, atajar la evasión fiscal es fundamental para tapar esos 'agujeros' en los presupuestos del tercer mundo. En su informe 'Cómo las reglas fiscales internacionales mantienen la pobreza', ActionAid argumenta que los Gobiernos de los países en vías de desarrollo podrían incrementar drásticamente sus ingresos si se pusiera fin tanto a los paraísos fiscales como a las condiciones de privilegio que las empresas extranjeras pueden encontrar en caso de radicarse en estos países.

La ONG afirma que la costumbre de estos Gobiernos de "competir" por atraer la inversión extranjera, ofreciendo jugosas reducciones de impuestos a la industria foránea, no hace más que "mermar el crecimiento empresarial doméstico" y perjudicar "otra clase de inversión a largo plazo que ayudaría a paliar muchas deficiencias".

Zambia, por ejemplo, ha perdido mi-

llones de euros por dejar que compañías extranjeras paguen impuestos por debajo del 0,6%, asegura la organización. El documento recoge asimismo unas recientes declaraciones del ministro de Finanzas surafricano: "La evasión fiscal es un cáncer que está engullendo la base fiscal de muchos países".

Anna Thomas ha emplazado al club de los países más poderosos del planeta y de las potencias emergentes, el G20, que se reunirá a finales de esta semana en EEUU, a que mantenga su promesa de desarrollar una cooperación fiscal que ataje de raíz este tipo de prácticas. Los líderes mundiales, ha asegurado, "tienen en sus manos dar un verdadero golpe al hambre y a las enfermedades: una oportunidad que sólo se da una vez por generación".

- aquí : <http://actionaid.org/eu>

América Latina

La UE pide que se evite la violencia en Honduras tras el regreso de Zelaya

Reitera su apoyo a la OEA

MIREIA JUSTE CASTILLO

Bruselas (22/09/09).- La Presidencia sueca ha solicitado a las partes en conflicto en Honduras que se abstengan de tomar acciones que puedan "incrementar la tensión y la violencia" tras la vuelta de Manuel Zelaya a la capital, Tegucigalpa. El depuesto presidente, que regresó anoche por sorpresa al país, se ha refugiado en la Embajada de Brasil. La UE ha aprovechado la ocasión para reiterar su apoyo a los esfuerzos de la Organización de Estados Americanos (OEA) encaminados a restaurar el orden constitucional vulnerado por el golpe del 28 de junio.

A pesar de los llamamientos de la Unión Europea, la policía hondureña ha desalojado por la fuerza a los simpatizantes de Zelaya que se hallaban fuera de la Embajada, según recoge la prensa internacional.

La Presidencia de la UE ha subrayado la importancia de encontrar una "solución negociada" a la crisis. En esta misma línea, Benita Ferrero-Waldner, comisaria europea de Relaciones Exteriores, ha instado a las partes en conflicto - Zelaya y el Gobierno del presidente de facto, Roberto Micheletti- a que inicien cuanto antes un "diálogo positivo".

"Ahora más que nunca, es imperativo que Zelaya y Micheletti, pero también los brazos ejecutivos y legislativos del Go-

bierno, así como los candidatos a las próximas elecciones, participen en un esfuerzo común para lograr una solución consensuada, basada en el Acuerdo de San José", ha afirmado en una nota de prensa.

Willy Meyer, eurodiputado del Grupo Confederal de la Izquierda Unitaria Europea/Izquierda Verde Nórdica, ha pedido al Gobierno español, a la Comisión Europea y al Consejo que emprendan una "colaboración máxima" con Zelaya para restablecer el orden constitucional en el país. ■

- Declaración de la Presidencia sueca sobre Honduras: <http://www.aquieuropa.com/e.asp?e=3833>

Financiero

Misión imposible en la UE: saber cuánto cuesta su cuenta corriente

Los bancos de España están entre los menos transparentes y más caros

MIREIA JUSTE CASTILLO

Bruselas (22/09/09).- Conocer el precio de una cuenta corriente es una odisea para los europeos. Esta es la principal conclusión de un informe publicado hoy por la Comisión Europea, que demuestra que dos tercios de los bancos estudiados dan una información insuficiente al consumidor, para quien es "casi imposible" saber el coste de este servicio y compararlo con las ofertas de otras entidades. España es uno de los Estados miembros menos transparentes y el segundo con las tarifas más elevadas.



Fuente: [Comisión Europea](http://www.comisioneuropea.eu)

El documento deja patente que dos tercios de los 224 bancos analizados, el 81% del mercado europeo, ofrecen información 'online' tan poco clara sobre sus comisiones que los expertos que realizaron el estudio necesitaron explicaciones adicionales del personal de las entidades para descubrir el precio real de la cuenta. Incluso en estos casos, se negaron en numerosas ocasiones a especificar sus tarifas por escrito, limitándose a proporcionar oralmente los datos solicitados. El 10% de los bancos ofrecía una información escasa o nula sobre sus precios en sus páginas Web.

Otro de los grandes problemas identificados en el informe es la amplia diferencia de precios existente entre los Estados miembros. Una cuenta corriente cuesta 253 euros en Italia, mientras que en Bulgaria se queda en 27 euros. Según la Comisión, esto demuestra que en la UE no existe un mercado único de para estos servicios bancarios, lo que perjudica a la competencia y a los consumidores.

España es el segundo país, por detrás de Italia, con las cuentas corrientes más caras: cuestan 178 euros de media. Las tarifas aplicadas por sus bancos son poco transparentes, por debajo de la media europea. Más del 90% de las entidades analizadas tuvieron que ser contactadas para aclarar la información ofrecida en sus páginas web y más del 27% de los consumidores tuvieron dificultades para comparar ofertas sobre cuentas corrientes, de acuerdo con una encuesta Eurobarómetro realizada en 2008.

Al mismo tiempo, es el Estado miembro con la tasa más elevada de cambio de cuenta corriente (15%). La media europea es del 9%. Este índice es bajo si se compara con otros servicios. Por ejemplo, la tasa de cambio de seguro de coche es del 25% en la UE.

El estudio apunta que la falta de información implica unos costes más elevados y señala a los bancos de Francia y Austria por sus altas tarifas y poca transparencia. Bulgaria, Países Bajos, Bélgica y Portugal, ofrecen en cambio los precios más competitivos.

Malos asesores financieros

Por otra parte, el informe destaca que los consumidores reciben una asesoría financiera deficiente por parte de las

entidades bancarias. Entre las posibles causas, recalca que el personal de los bancos carece a veces de los conocimientos pertinentes para aconsejar a los clientes qué inversión escoger.

La Comisión ha destacado los problemas existentes en Alemania, donde los consumidores ponen fin de forma prematura a entre el 50% y el 80% de sus inversiones debido a una asesoría incorrecta. Esto genera unas pérdidas de entre 20.000 y 30.000 millones de euros anuales.

Los datos recogidos en el estudio van a ser empleados por el Ejecutivo comunitario en sus trabajos encaminados a mejorar los servicios financieros en Europa. "La Comisión tiene la determinación de combatir estos problemas", ha afirmado en un comunicado Charlie McCreevy, comisario europeo de Mercado Interior.

El eurodiputado británico Malcolm Harbour, presidente de la comisión de Protección de los Consumidores del Parlamento Europeo, ha indicado en un comunicado que el informe presentado hoy por la Comisión debería ser "suficiente" para que los bancos decidan de forma voluntaria mejorar las cuentas corrientes que ofrecen al público. En su opinión, esto sería preferible a que las instituciones europeas adoptasen "una nueva legislación draconiana", que podría tener "consecuencias imprevistas en un sector que ya está luchando por hacer frente a la crisis financiera". ■

■ Informe:

<http://www.aquieuropa.com/e.asp?e=3831>

Pesca

Los países mediterráneos rechazan prohibir la pesca del atún rojo

Europa no se pone de acuerdo sobre las medidas de protección

ANA C. HERNÁNDEZ

Bruselas (22/09/09).- España, Francia, Italia, Grecia, Chipre, Portugal y Malta se han mostrado opuestos a la propuesta de la Comisión Europea y de los países nórdicos de prohibir la pesca del atún rojo hasta que la especie se haya recuperado de la sobreexplotación que sufre desde hace décadas. El Ejecutivo comunitario recomendó hace dos semanas a los Estados miembros que apoyaran la propuesta de Mónaco con la que se interrumpiría la pesca y comercialización de esa especie marina hasta que vuelva a sus niveles de población normales, tanto en el Mediterráneo como en el Atlántico Este.

Por este desacuerdo, el atún rojo no será incluido en marzo de 2010 en la lista de especies protegidas, cuando está previsto que se celebre la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas (CITES, en sus siglas en inglés).

Stavros Dimas, comisario europeo de Medio Ambiente, ha lamentado hoy la

decisión de los Estados miembros del Mediterráneo puesto que la protección del atún rojo es "urgente y necesaria".

Mientras, Joe Borg, comisario europeo de Pesca, ha comentado que el futuro de la especie "recae ahora en la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (CICAT)", organismo criticado por los ecologistas por no proteger al atún rojo.

El objetivo que planteó el Ejecutivo comunitario era dar un apoyo provisional a esta propuesta mientras se esperaba el informe científico sobre el estado del atún rojo en el Atlántico, que saldrá de la reunión anual de la CICAT, en noviembre.

Oposición de las ONG

WWF, organización dedicada a la conservación del medio ambiente, ha mostrado su total oposición a la decisión tomada por los países mediterráneos y ha manifestado que "si Europa flaquea en la conservación del atún, el resto del mundo deberá responder con soluciones".

Asimismo, ha subrayado la necesidad

de buscar alternativas reales a tiempo, para cubrir el periodo comprendido hasta marzo, que deja desprotegido al atún rojo hasta que los 175 países participantes de la Convención CITES voten la lista de especies prohibidas.

Oceana, organización dedicada a la protección de los espacios marinos ha criticado también en un comunicado las posturas tomadas ayer. Xavier Pastor, director ejecutivo de Oceana-Europa, ha declarado que "resulta deplorable que los Estados de la UE, principales responsables del agotamiento de los bancos de atún rojo, rechacen adoptar una medida que soluciona el problema".

Además ha señalado que continúan guiándose por "los intereses de las industrias pesqueras", sin detenerse en el problema principal: el camino del atún rojo hacia el punto de "no retorno", refiriéndose a que su población podría no volver a recuperarse. ■

- **Política comunitaria sobre Pesca:**
<http://www.aquieuropa.com/e.asp?e=1736>

Interior y Justicia

El Tribunal de Justicia de la UE delibera sobre el uso de palabras clave de Google

El Abogado General considera que no viola los derechos de las marcas

ANA C. HERNÁNDEZ

Bruselas (22/09/09).- Un grupo de titulares de marcas francesas, como Louis Vuitton, emprendieron acciones legales contra Google por la presunta violación de sus derechos de marca cuando constataron que el motor de búsqueda había vendido palabras clave que coincidían con estas firmas. De modo que al introducirlas aparecían en pantalla anuncios de sitios web donde se vendían versiones falsificadas o productos similares de empresas competidoras. Un Abogado General de la UE, Poirares Maduro, ha defendido en unas conclusiones publicadas hoy que Google "no ha violado ningún derecho". Mientras, el Tribunal de Justicia ha comenzado sus deliberaciones y dictará una sentencia próximamente.

Además del motor de búsqueda, Google gestiona un sistema de publicidad denominado 'AdWord', que permite mostrar anuncios junto a los resultados que responden a las palabras clave.

Éstos consisten en un breve mensaje comercial, con un enlace al sitio web del

anunciante y se diferencian visualmente. Con 'AdWord', Google permite a los anunciantes la posibilidad de seleccionar palabras clave pagando un precio para que sus mensajes aparezcan en la pantalla del usuario cuando éste las introduce.

En las conclusiones que ha presentado hoy Poirares Maduro propone que Google no ha violado el derecho de marcas, ya que su uso no ha ido más allá del de la selección de palabras clave.

El jurista considera que cuando se escogen palabras clave no se vende ningún producto o servicio al público, del mismo modo, tampoco los propios anunciantes violan el derecho de marcas al seleccionar en 'AdWord' palabras clave que coinciden con las marcas.

Por tanto, a juicio del Abogado General, el hecho de que aparezca en pantalla una lista de sitios web en respuesta a palabras clave no basta para acreditar un riesgo de confusión por parte de los consumidores en cuanto al origen de los productos.

Diferencia entre los derechos de marca y los de propiedad

Los derechos de propiedad clásicos permiten al titular de la marca excluir cualquier otro uso de la misma. En el caso de los derechos de marca, el acceso de los usuarios de Internet a información relativa a una marca no se limita al titular de ésta y este acceso tampoco puede ser limitado por el poseedor de este derecho.

Además, según Poirares Maduro, "muchos de los sitios web a los que llegan los usuarios al introducir palabras clave son perfectamente legítimos y lícitos, aunque no sean los sitios web del titular de la marca".

Por tanto, el abogado concluye que tanto el motor de búsqueda como 'AdWord' constituyen servicios de la sociedad de la información, y en consecuencia, "Google debe quedar exento de responsabilidad".

Ahora el Tribunal de Justicia deberá dar la última palabra, basada normalmente en estas conclusiones. ■

▪ **Conclusiones del Abogado General:**
<http://www.aquieuropa.com/e.asp?e=3829>

Instituciones europeas

Gestión "insuficiente" de Bruselas respecto al fondo ecológico LIFE-Nature

Así lo estima un informe del Tribunal de Cuentas Europeo

MIGUEL A. ORTEGA

Bruselas (22/09/09).- La gestión de la Comisión Europea en lo concerniente a la financiación del programa LIFE-Nature (el mayor fondo comunitario dedicado al medio ambiente) no es todo lo efectiva que debería. Así lo señala un informe del Tribunal de Cuentas Europeo hecho público hoy, en el que los expertos han evaluado la efectividad de los proyectos medioambientales antes, durante y después de su financiación.

Fundamentalmente, el Tribunal reclama a Bruselas que establezca un seguimiento "sistemático" de los programas una vez cese la financiación para comprobar su sostenibilidad a largo plazo.

A través de LIFE-Nature, la Comisión cofinancia en los Estados miembros proyectos ecológicos ligados principalmente a la red de lugares protegidos Natura 2000, para la conservación de especies y hábitats.

El Tribunal ha concluido que las medidas financiadas por LIFE-Nature no cuentan con la suficiente protección una vez cesa el subsidio del fondo.

"Aunque se han hecho progresos significativos", señala el documento, "aún hay sitio para mejorar y asegurar que los proyectos financiados por la UE cumplen sus objetivos de manera más efectiva y resultan sostenibles a largo plazo".

El informe proporciona detalles sobre las carencias detectadas en las diferen-

tes fases de gestión de los proyectos, es decir, selección de procedimientos, introducción y control de la partida presupuestaria, diseminación de resultados y gestión a largo plazo de los mismos. El Tribunal recomienda así que el Ejecutivo comunitario establezca un seguimiento "sistemático" de los programas impulsados.

Según ha explicado hoy en Bruselas Kikis Kazamias, miembro del Tribunal, en la presentación del documento, Life-Nature comenzó su andadura en 1992, y durante el periodo 2000-2006 financió hasta 434 proyectos en 26 Estados miembros, con un monto total de 436 millones de euros. Se espera que, en el periodo 2007-2013, la cantidad destinada

se eleve a 850 millones.

Kazamias ha añadido que los proyectos apoyados deben llevarse a cabo

mediante una gran variedad de beneficiarios, tener un impacto sostenible en la conservación de especies y hábitats y

regirse por las mejores prácticas identificadas hasta ahora por los expertos. ■

Interior y Justicia

Europa en breve

REDACCIÓN

La ONU y el cierre de 'La Jungla' en Francia | Día Europeo de las Lenguas | Cooperación aduanera entre Rusia y la UE | Patrimonio Europeo

La ONU y el cierre de 'La Jungla' en Francia

Las autoridades francesas han iniciado hoy el desmantelamiento de 'La Jungla', un campo de inmigrantes principalmente afganos en Calais. El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ha pedido hoy a Francia que asegure un "proceso de asilo justo" a todos las personas afectadas por el cierre que soliciten el estatuto de refugiado. Ha reclamado asimismo que se les ofrezca un "alojamiento apropiado" hasta que se resuelva su situación y ha solicitado a la UE que se dote de una política de asilo común eficaz. A pesar de que el Alto Comisionado ha reconocido el derecho del Gobierno galo de combatir el tráfico de personas y mantener el orden público, ha señalado que el desmantelamiento del campo "no resuelve el problema" de la inmigración irregular.

Día Europeo de las Lenguas

Con motivo del Día Europeo de las Lenguas, que se celebra el 26 de septiembre, la Comisión Europea organiza esta semana numerosas actividades dedicadas a la promoción del multilingüismo. El evento central será una conferencia, que se celebrará del 24 al 25 de este mes, sobre el aprendizaje de idiomas extranjeros a edades tempranas. "Los niños pequeños son buenísimos aprendiendo idiomas (...). Desde el punto de vista científico, todo apunta a que el aprendizaje debería empezar lo antes posible", ha declarado Leonard Orban, comisario europeo de Multilingüismo. Además, esta semana se inaugurará la Plataforma Empresarial sobre Plurilingüismo y se proyectará en preestreno el vídeo 'Interpréter pour l'Europe' (Interpretar Europa). Una conferencia estudiará cómo la tecnología puede ayudar a los traductores.

Cooperación aduanera entre Rusia y la UE

Lázsló Kovács, comisario europeo de Fiscalidad y Unión Aduanera, ha concluido hoy su viaje a Moscú, donde se ha reunido con las autoridades rusas para

analizar cómo reforzar la cooperación aduanera entre la UE y Rusia. Entre otras reuniones, el comisario mantuvo ayer sendos encuentros con Igor Levitin, ministro de Transportes, y con Andrei Belyaninov, presidente del Servicio Federal de Aduanas, con los que discutió sobre la aplicación de la estrategia conjunta Unión Europea-Rusia de cooperación aduanera. Hoy se ha entrevistado con Viktor Ivanov, Jefe de la Oficina Central de Control de Drogas, con el fin de lanzar las negociaciones de un acuerdo destinado a luchar contra los 'precursores de drogas', sustancias legales e inofensivas que se usan para la fabricación de estupefacientes.

Patrimonio Europeo

Los Días Europeos del Patrimonio atraerán esta semana a más de 20 millones de personas, que visitarán monumentos y enclaves excepcionales de 49 países. En el marco de este evento patrocinado por la Comisión Europea, expertos del sector se reúnen hoy y mañana en Ljubljana, capital de Eslovenia, en un foro destinado a debatir cómo las nuevas tecnologías pueden facilitar el acceso del público al patrimonio cultural. ■



Edita: Canal Europa Online S.L.
Redacción: Av. Cortenbergh 66, 4a. 1000 Bruselas (Bélgica) /
Tel.: 322/ 740.18.30. Fax: 322/ 740.18.38. /
Correo electrónico: fuentes@aquieuropa.com
Directora: María Barón
Jefa de Redacción: Beatriz Manrique

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos de este periódico sin el consentimiento expreso de "Canal Europa Online S.L.", o su utilización o distribución fuera de los términos del contrato firmado.

<http://www.aquieuropa.com>